MISIÓN

Actualmente, es importante invertir en los activos más valiosos de la organización: los colaboradores. Por tanto, estamos empeñados en potencializar la imagen corporativa de ellos, tanto individual como en grupos de trabajo.

La imagen es a nivel personal.

Se trabajará por medio de seminarios y talleres, cuyo objetivo central es fortalecer su imagen profesional, articulándola con la imagen de la empresa.

VISIÓN

Para el año 20120, seremos la mejor empresa vallecaucana que brinde proyección de imagen y protocolo a personas o grupos empresariales. Con una identidad corporativa de acuerdo con la cultura organizacional del entorno. El protocolo y la etiqueta que ofrecemos, a nuestros clientes, marcarán la diferencia ante la competencia.

Asesorías (Personal):

* Cuerpo
* Cara.
* Colorimetría.

Conferencias, seminarios y talleres (Laboral, social):

* Conferencia de 10 a 20.

Etiqueta y protocolo (Laboral, social):

Canales de comunicación:

* Twitter.
* Facebook.